



לומדים עם מעוף תיירות במרחב הכפרי



היקף הקורס:
30 שעות אקדמיות
ימי א
14:00-17:45



קהל היעד:
בעלי רעיון או מוצר עם אופי תיירותי. בתחומי האירות, הקולינריה והחוויה. הקורס מלווה בכלים יישומיים לעבודה מיידית.



מטרת הקורס:
הכרות עולם התיירות דרך עסקי מודלים ומגמות חדשות בענף, הקניית ידע וכלים למעוניינים להקים עסק תיירותי ולאילו המבקשים לשפר ולשדרג עסק תיירותי קיים.



מיקום:
ZOOM



דרישות קדם:
בעלי רעיון או בעלי מוצר עם אופי תיירותי נדרש מחשב ואינטרנט



דמי השתתפות:
300 ש"ח כולל מע"מ

תמר קוכנר



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • ענף התיירות - התפתחות הענף בארץ ובעולם והשפעתו על כלכלות גלובליות ולוקליות • מרכיבי ענף התיירות בדגש על תיירות כפרית מבוססת כלכלה מקומית. • כיצד השפיעה תקופת הקורונה על התיירות ולאן ממשיכים מכאן ? • תיאום צפיות לגבי הקורס - אישי, קבוצתי 	מבוא לעולם התיירות	25.7
<ul style="list-style-type: none"> • מוצר תיירותי מה הוא? • מרכיבי וסוגי המוצר התיירותי במרחב הכפרי: מקום, חוויה, חשיפה, שירות, מפגש המייצר שיח וחוויה ייחודית. סקירת רעיונות למוצרים המהווים חוויה תיירותית. דוגמאות מהארץ ומהעול. • משחק או הדרכה ככלי להעצמת החוויה- למה זה כל כך חשוב? • קבלת כלים משחקיים מעשיים לשימוש יום יומי. 	המוצר התיירותי	1.8
<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיה עסקית ושיווקית. • מודל SWOT - הצגת מרכיבי המודל ברמה אישית, עסקית ואזורית • בחינת השוק והמצאי האזורי • ארבעת יסודות השיווק Place, Price, Product Promotion והנשמעות שלהם במיזמים תיירותיים קטנים וגדולים • אפיון קהלי יעד • המוצר התיירותי אריזה ותפעול 	שיווק המוצר התיירותי אסטרטגיה וטקטיקה	8.8

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמוצרים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף תיירות במרחב הכפרי

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none">• מיתוג לעסק הקטן - מי בכלל צריך את זה ?• תרגיל במיתוג עצמי• הכרות עם צינור השיווק התיירותי : סוכנים, מורי דרך, משווקים. שיווק דיגיטלי ברשתות החברתיות	מיתוג, שיווק ומכירה	15.8
<ul style="list-style-type: none">• עקרונות לתמחור נכון• חשיפת מחירונים וניתוחם• עמלות סוכן• גיבוש מחירון אישי לעסק	תמחור והמחרה	22.8
<ul style="list-style-type: none">• מושגים בהקמת העסק.• משמעויות תפעוליות ומימוניות.• תוכנית עסקית - מול מודל עיסקי מבנה ומשמעויות.• חיבור המשימות למבנה ולתוכנית פעולה- מודל הקנבס• גיבוש מודל קנבס אישי	הקמה וניהול עסק בתחום התיירות	29.8

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים